

# 中国科学院 2024 年第一季度政务新媒体 抽查工作情况报告

为贯彻落实国务院办公厅关于政务新媒体检查工作要求，中国科学院按照国务院办公厅秘书局政府网站与政务新媒体检查指标和监管工作年度考核指标，完成 2024 年第一季度中国科学院政务新媒体抽查工作。相关情况报告如下：

## 一、抽查总体情况

基于 2024 年 3 月 11 日至 24 日采样时间，中国科学院共抽查 11 个部门、单位主体共 21 家政务新媒体，分别为中国科学院（“中科院之声”微博、微信公众号、头条号、网易号、一点号、知乎、企鹅号、抖音、快手）、中国科学院离退休干部工作局（“中科院离退休干部工作局”微信公众号）、中国科学院沈阳分院（“中国科学院沈阳分院”微博、“中国科学院沈阳分院”微信公众号）、中国科学院上海分院（“中国科学院上海分院”微信公众号）、中国科学院广州分院（“中国科学院广州分院”微信公众号）、中国科学院西安分院（“中国科学院西安分院”微信公众号）、中国科学院南京分院（“中国科学院南京分院”微信公众号）、中国科学院武汉分院（“中国科学院武汉分院”微信公众号）、中国科学院成都分院（“中国科学院成都分院”微信公众号）、中国科学院兰州分院（“科兰之声”微博、“中国科学院兰州分院”微信公众号）、中国科学院新疆分院（“中国科学院新疆分院”微信公众号），抽查比例为 100%。

对照政府网站与政务新媒体检查指标，以上各新媒体均无单项否决情况。

## **二、发现的主要情况和问题**

此次抽查的 21 家政务新媒体除“中科院之声”入驻抖音、快手等短视频平台外，其余主要以“两微”为主，在采样时间内均不存在安全或泄密事故、内容更新不及时、互动回应差、运营违规等严重问题。

## **三、加强政务新媒体建设和监管的做法**

中国科学院通过日常监督检查，督促 21 家政务新媒体及时做好更新，持续压实全院政务新媒体账号主办部门、单位责任，守好底线红线，做好重要信息发布，推动政务新媒体建设。

为深入学习宣传贯彻 2024 年全国两会精神，“中科院之声”政务新媒体推送系列文章，重点介绍中国科学院科研工作一线代表和委员的意见建议。日常推送中，加强对科研成果和公众关注事件的解读发布，如在微博、微信平台推送《我国成功发射爱因斯坦探针空间科学卫星》文章及相关重点信息解读原创条漫《“视界”那么大，我要去看看 | 爱因斯坦探针卫星发射成功 | 科技最前线》，解读中国科学院空间科学先导专项爱因斯坦探针卫星的特点和工作模式；2024 年春节期间，在微博、微信平台推出与中国科学院各分院联合制作的 14 篇原创视频内容“龙年说‘龙’”系列，集中介绍中国科学院与“龙”相关的特色成果和装置设施，展示我国科研成就和力量。